

Nr. ONR-3864 / 21.12.2021

BIBLIOGRAFIE ȘI TEMATICĂ
pentru proba scrisă - concurs de ocupare a funcției contractuale de
conducere de Șef Serviciu Organizare Spectacole, Marketing și Relații
Publice, S II

1. Bibliografie

- Seth Godin, *Asta înseamnă marketing. Nu poți fi văzut până nu înveți să vezi*, Editura Publica, 2019;
- Cristina Coman, *Relații Publice, principii și strategii*, Editura Polirom, 2001;
- Andrei L. Bădin, *Marketing cultural. Strategii de marketing în serviciile culturale*, Editura Universitară, 2021;
- Lluís Bonet, Hector Schargorodsky, *Managementul teatrelor. Modele și strategii pentru organizații și instituții de spectacol*, Editura Pro Universitaria, 2017;
- O.G nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare;
- HOTĂRÂREA nr. 846/31.07.2002 pentru aprobarea Normelor metodologice privind tipărirea, înregistrarea, vizarea, evidența și gestionarea abonamentelor și biletelor de intrare la spectacole;
- LEGEA nr. 8/14.03.1996 (*republicată*) privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare;
- LEGEA nr. 35/1994 (*republicată*) privind timbrul literar, cinematografic, teatral, muzical, folcloric, al artelor plastice, al arhitecturii și de divertisment;
- LEGEA nr. 53/2003 CODUL MUNCII, cu modificările și completările ulterioare;
- ORDIN nr. 600/2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice;

-
- ORDIN Nr. 471/1990 pentru aprobarea Normelor cu privire la organizarea spectacolelor, concertelor, a altor activități artistice și distractive la care se percep tarife de intrare;
 - HOTĂRÂREA nr. 385/2004 privind accesul gratuit la actul de cultură, la nivel național, al pensionarilor care au activat minimum 10 ani în domeniul cultural-artistic;
 - Regulamentul de Organizare și Funcționare al Operei Naționale Române Iași;
 - Regulamentul Intern al Operei Naționale Române Iași;
 - Site-ul oficial al Operei Naționale Române Iași;

2. Tematica

- Atribuțiile Serviciului Organizare Spectacole, Marketing și Relații Publice, așa cum sunt prevăzute în Regulamentul de Organizare și Funcționare al Operei Naționale Române Iași;
- Cadrul general de organizare a artelor spectacolului;
- Concepere plan de organizare și planificare spectacole;
- Metode de promovare directă a unui spectacol din repertoriul Operei (exemplificare pe baza unui spectacol vizionat);
- Monitorizarea, coordonarea și îndrumarea metodologică a implementării și dezvoltării sistemului de control intern managerial.